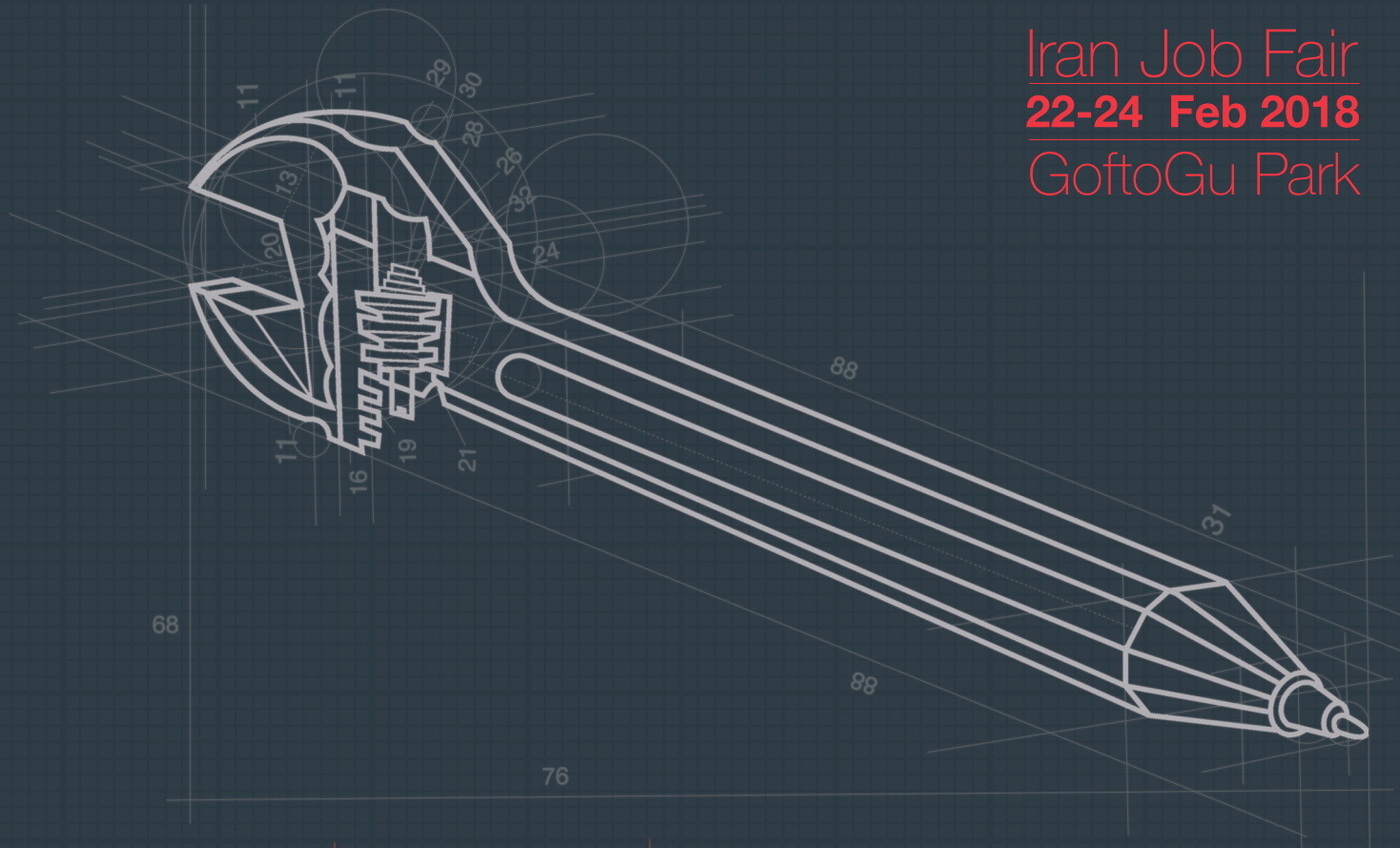


Iran Job Fair
22-24 Feb 2018
GoftoGu Park



مهارتگاه کار

اسفند ۱۳۹۶ - تهران

بهران

Iran
Job
Fair ۱۳۹۶

نهادتگاه کار





لزوم برگزاری

در دنیای امروز سرعت پیشرفت در زمینه‌های مختلف، مفهوم زمان را پشت سر گذاشته و روش‌های سنتی انجام کارها در کسری از زمان جای خود را به روش‌هایی نو و خلاق می‌دهند، قرار گرفتن در مسیر پیشرفت و هم‌گام شدن با جامعه‌ی جهانی گریزناپذیر است.

امروزه کشورهای توسعه‌یافته بر ارتباط مستقیم کارجو و کارفرما، دانشگاه‌ها و بنگاه‌های کسب و کار تمرکز کرده و سعی در ایجاد ارتباط دوسویه بین این عوامل دارند. این کشورها با تکیه بر سازوکارهای خلاق، ذهن کارجویان و موسسات آموزش عالی را به شیوه‌ای که منعکس‌کننده‌ی نیاز محیط‌های کسب و کار است، پرورش داده و همواره آنان را تشنه‌ی یادگیری نگاه می‌دارند.

رفع عواملی که مانع اشتغال کارجویان به ویژه فارغ‌التحصیلان دانشگاهی می‌شوند از یک سو و نبود بستری مناسب برای تقابل مستقیم کارفرمایان و کارجویان از سوی دیگر، مجموعه‌ای برخاسته از دانشگاه صنعتی شریف را بر آن داشت تا با برگزاری «نمایشگاه کار» فضای مناسبی را برای کارجویان و کارفرمایان فراهم کرده و با پاسخ‌گویی به این نیاز مهم، در رشد و پویایی بازار کار و جامعه‌ی جوان کشور نقش داشته باشد.

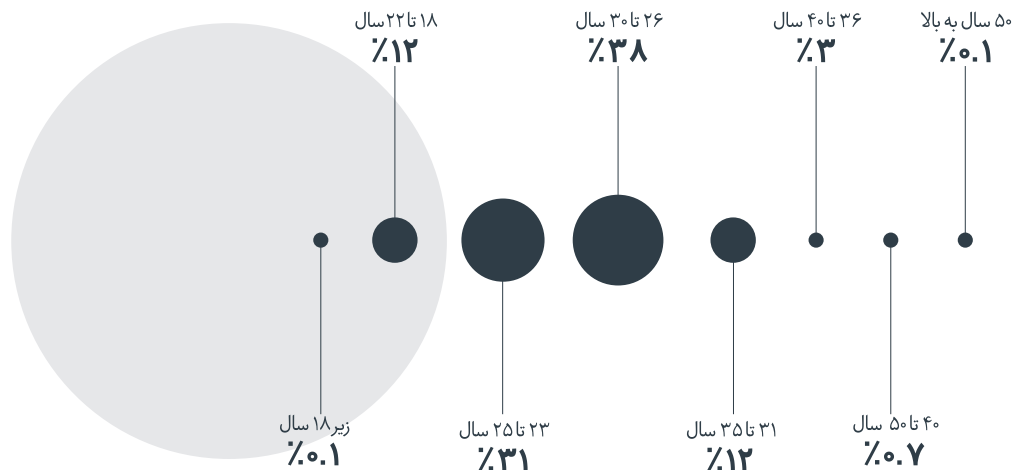
نمایشگاه کار و کارگاه‌های تخصصی آن یک رویداد چندوجهی است که بازدیدکنندگان و بنگاه‌های حرفه‌ای شرکت‌کننده را در یک محیط پویا تشویق به ایجاد ارتباط حرفه‌ای جدید می‌کند. این نمایشگاه با توجه به احاطه‌ای که بر پروسه جستجوی تمامی نوع موقعیت‌های شغلی (اعم از مشاغل تخصصی، خدمات کارایی، توسعه حرفه‌ای، برنامه‌های آموزشی، آموزش‌های حرفه‌ای، مشاغل آزاد و خدمات کارآفرینی ارائه می‌نماید)، می‌تواند به یک رویداد برجسته در زمینه ارتباط صنعت و دانشگاه نیز تبدیل شود.



تاریخچه

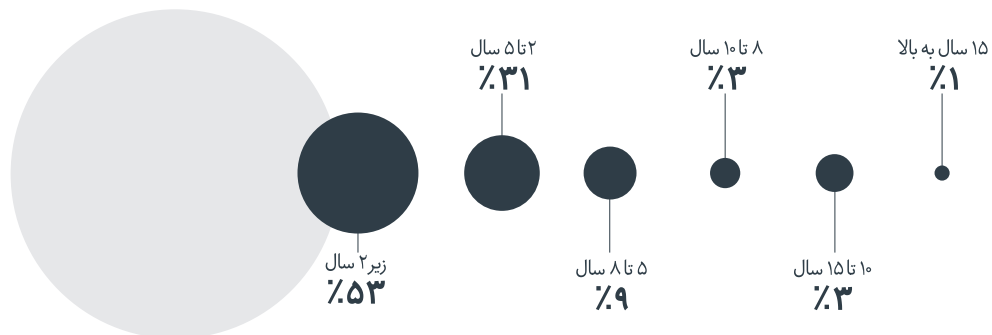
نمایشگاه کار در آبان ماه ۱۳۹۰ با برگزاری اولین دوره این رویداد گام مهمی در بهبود فضای کسب و کار کشور برداشت و با برگزاری هشت دوره نمایشگاه کار توانسته است جایگاه خود را به عنوان مرجعی برای کارفرمایان و کارجویان تثبیت نماید. این رویداد با جذب ۲۵۰ شرکت و ارائه بیش از ۴۰۰ موقعیت شغلی (به طور میانگین در هر دوره) مورد استقبال بیش از بیست هزار بازدید کننده قرار گرفته است. طی برگزاری این رویداد نیز بیش از هفتاد و چهار هزار نفر اقدام به ثبت نام در نمایشگاه نمودند که نشان از اعتماد متقاضیان به این رویداد مهم دارد.

هشتمین نمایشگاه کار ۱۶ الی ۱۸ مهر ۱۳۹۶ در دانشگاه صنعتی شریف برگزار گردید. حضور بیش از ۳۵ سازمان به عنوان کارفرما، برگزاری ۱۵ کارگاه آموزشی و همچنین حضور ۱۰ هزار بازدید کننده از ویژگی های این نمایشگاه بود. با تمهیدات دبیرخانه در این دوره از نمایشگاه، برای اولین بار رزومه کارجویان بصورت الکترونیکی در اختیار سازمان ها قرار داده شد که این موضوع منتج به بدست آمدن آماری در خور توجه شد. در ادامه برخی از مهمترین آنها آمده است:

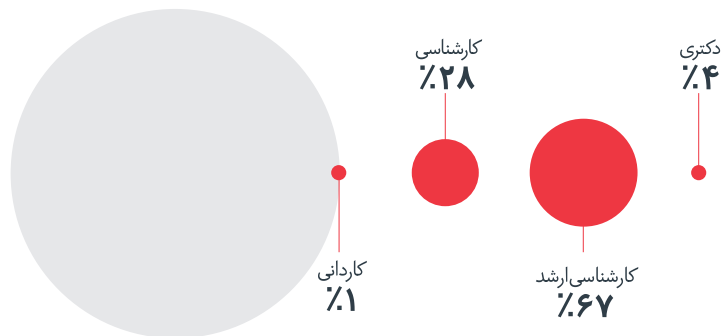


سن کارجویان

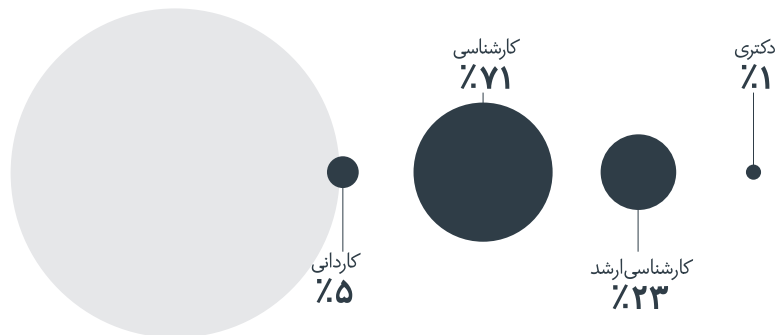
میزان سابقه کاری

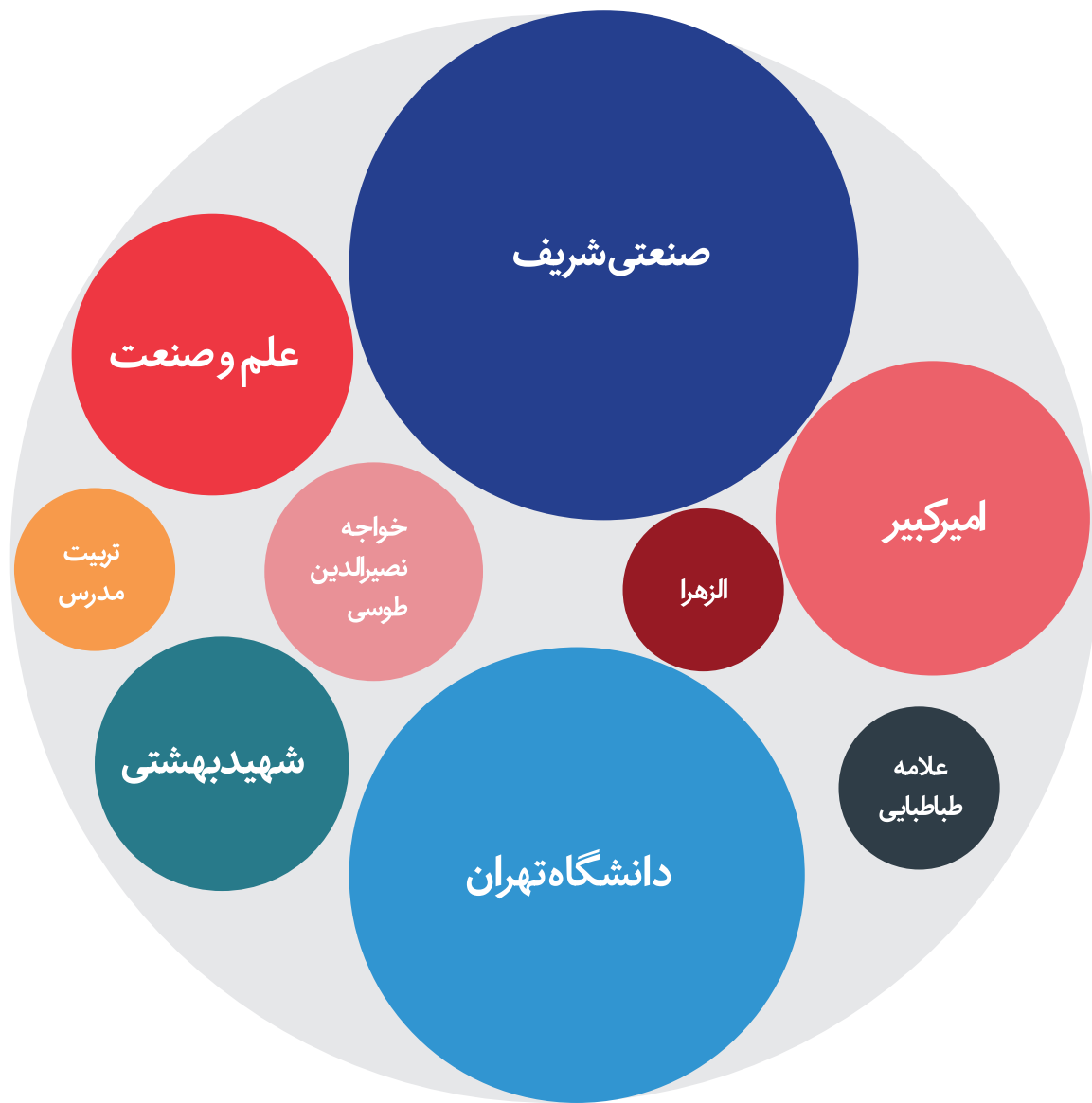


مقاطع تحصیلی کارجویان (دانشجویان)



مقاطع تحصیلی کارجویان (غیردانشجویان)





تنوع دانشگاهی
محل تحصیل



حامیان و شرکت های حاضر در ۸ دوره نمایشگاه کار

The image displays a collection of logos for various companies and organizations. The logos are arranged in a grid-like pattern. Some of the prominent logos include:

- Samsung**: A large logo at the top center.
- Snapp**: A logo with a stylized 'S' and 'n'.
- Digikala**: A logo with the text 'www.digikala.com'.
- Ali Baba**: A logo featuring a stylized character.
- 8071**: A logo with the number '8071' and the Persian text 'هف هشتاد و یک'.
- Solico Group**: A logo with a stylized 'S'.
- Tosan**: A logo with the text 'NEGIN SOFTWARE DEVELOPMENT CO.'.
- Bel**: A logo with a red and green circular design.
- CRQUSE**: A logo with a stylized 'C'.
- Badbadak**: A logo with the tagline 'fly your dreams'.
- Sarava**: A logo with a stylized 'S'.
- HiWeb**: A logo with the text 'های وب'.
- Afronet**: A logo with the text 'Internet & E-Commerce'.
- Ngin Foodro**: A logo with the text 'نگین خودرو'.
- Farmand**: A logo with a stylized 'F'.
- Unilever**: A logo with a stylized 'U'.
- Sheypoer**: A logo with a stylized 'S'.
- Mobinnet**: A logo with the text 'موبین نت'.
- Bank Tejarat**: A logo with a stylized 'B'.
- Agah**: A logo with the text 'آگاه'.
- Amilo**: A logo with a stylized 'A'.

مهرجانه کار

Iran Job Fair
22-24 Feb 2018
GoftoGu Park



اولین نمایشگاه کار ایران

پس از برگزاری ۸ دوره موفق نمایشگاه کار در دانشگاه صنعتی شریف و بررسی بازخوردهای کارفرمایان و کارجویان شرکت کننده در این ۸ دوره و بررسی آمارهای شرکت کنندگان که در قسمت قبلی به آن اشاره شد، لزوم برگزاری نمایشگاه کار در محیطی خارج از دانشگاه شریف به شدت احساس شد. محدودیت‌های عبور و مرور به دانشگاه، کمبود فضای نمایشگاهی و کارگاهی، استقبال بی نظیر کارفرمایان، کارجویان و فارغ التحصیلان سایر دانشگاهها و افراد شاغل بیرون از دانشگاه دبیرخانه را در برگزاری این رویداد برای اولین بار در خارج از محیط دانشگاه مصمم تر کرد. لذا دبیرخانه نمایشگاه کار پس از ریزنی با ریاست دانشگاه صنعتی شریف، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، وزارت ورزش و جوانان و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و کسب حمایت معنوی ایشان تصمیم به برگزاری اولین نمایشگاه کار ایران گرفت.

اهداف

- رویارویی مستقیم کارجو و کارفرما
- تسهیل فرایند جذب و استخدام نیروی کار
- معرفی فرصت‌های شغلی موجود در بازار کار
- جذب نیروهای مناسب با انتظارات و مهارت‌های مورد نیاز کارفرمایان
- معرفی کارفرمایان و کارآفرینان موفق جامعه
- معرفی سازمان‌ها و ادارات مرتبط و نیمه مرتبط با رشته تحصیلی
- جذب نیروهای مناسب با انتظارات و مهارت‌های مورد نیاز کارفرمایان
- آشنایی با انتظارات و مهارت‌های مورد نیاز بازار کار
- برپایی کارگاه‌های آموزشی کار و کاربایی
- ایجاد یک محیط حرفه‌ای و با کیفیت برای تعامل بیشترین کارجو و کارفرما
- ایجاد حس مثبت مشارکت در کارفرمایان
- کمک به بهبود ارتقاء برند کارفرمایان

چرا باید در نمایشگاه کار غرفه داشته باشیم؟

هر شرکت یا سازمانی در صدد استخدام کارمندان با رویکردی جامع بر مبنای وجوه مختلف مهارتی و شخصیتی و در نهایت بر اساس کارآمدی آن‌هاست. رویکرد چندوجهی در خط مشی نمایشگاه کار، فرآیند استخدام نیروی انسانی را به شکلی مؤثر و کارآمد تبدیل کرده است. بر این اساس نمایشگاه کار شرایط لازم را برای استخدام توسط کارفرمایان ایجاد نموده و غرفه داران نه تنها می‌توانند متقاضیان حرفه‌ای را ملاقات کنند، بلکه با پتانسیل‌های نیروی انسانی در دیگر حوزه‌ها نیز آشنا خواهند شد.

با شرکت در نمایشگاه کار نه تنها سازمان‌ها می‌توانند به استخدام نیروی انسانی با کیفیت در طی برقراری یک ارتباط مستقیم و رودرو با آنها دست یابند بلکه می‌توانند با افزایش آگاهی عمومی و تخصصی در رابطه با محصولات و خدمات خود و معرفی موقعیت‌های شغلی سازمان و ارائه ارزش‌ها و نیازهای محیط کاری خود نسبت به توسعه و ارتقای برند کارفرمایی خود نیز اقدام نمایند.

برقراری ارتباط مستقیم با متقاضی؛ فرصتی برای انتخاب بهترین‌ها

نمایشگاه کار فضای برقراری ارتباط مستقیم و رودرو با متقاضیان را برای کارفرمایان فراهم کرده و گزینش نیروی انسانی مناسب را به گونه‌ای مؤثر امکان پذیر می‌سازد. راه‌های مختلفی برای دریافت رزومه وجود دارد، اما در بیشتر مواقع، رزومه‌ی دریافت شده توسط کارفرما، منعکس‌کننده‌ی شایستگی متقاضی نمی‌باشد. در حقیقت رزومه نمی‌تواند مهارت‌های ارتباطی، شخصیت و دیگر جنبه‌های متقاضیان را نشان دهد. ارتباط اولیه باعث بروز تفاوت‌های هر فرد با دیگران می‌شود. با ملاقات مستقیم متقاضیان در محل نمایشگاه، شما آن‌ها را ملاقات و با یک دیگر گفت‌وگو می‌کنید و همین باعث می‌شود که آن‌ها را به گونه‌ای خاص به خاطر بسپارید.

با وجود اینکه رزومه هم‌چنان به عنوان یک سند کلیدی در خصوص انتخاب متقاضیان به شما کمک می‌کند و در حقیقت متقاضیان بر اساس آن ارزش‌گذاری می‌شوند، اما باید ارزش به وجود آمده در ارتباط رودرو را به عنوان یک عامل کلیدی مد نظر قرار داد. در اکثر اوقات، شانس یک فرد برای رفتن به مرحله‌ی بعدی فرآیند استخدام، در کم‌تر از دو دقیقه و فقط بر مبنای ارتباط رودرویی شما با آن‌ها خواهد بود که در این بین رزومه‌ی آن‌ها هیچ نقشی ایفا نمی‌کند. به این ترتیب به راحتی می‌توان به تاثیر ارتباط مستقیم و در نتیجه فرصت‌های ایجاد شده برای شما در این رابطه در محل نمایشگاه پی برد.

محل و زمان برگزاری و امکانات محل برگزاری

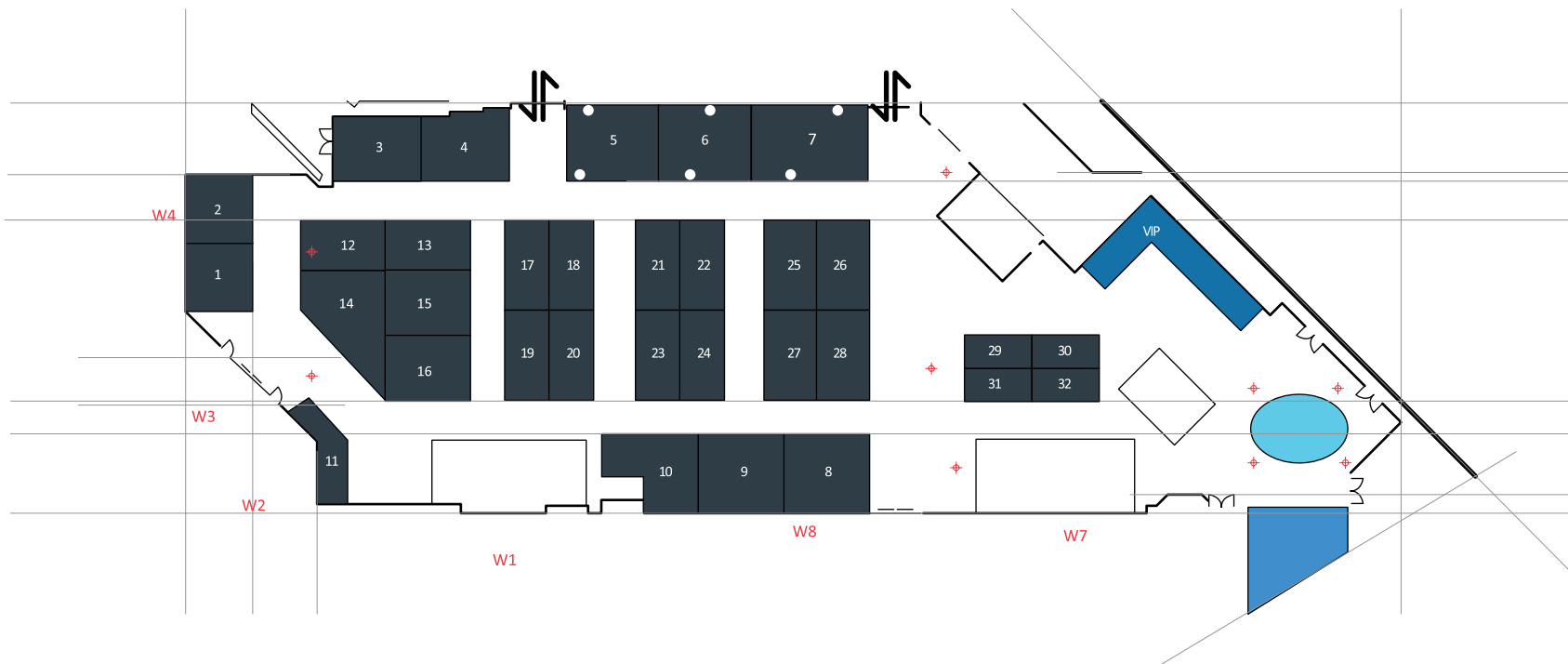
پنجشنبه تا شنبه ۳ الی ۵ اسفند ماه ۹۶ - بوستان گفتگو

امکانات محل برگزاری

پارکینگ مناسب برای ۵۰۰ خودرو

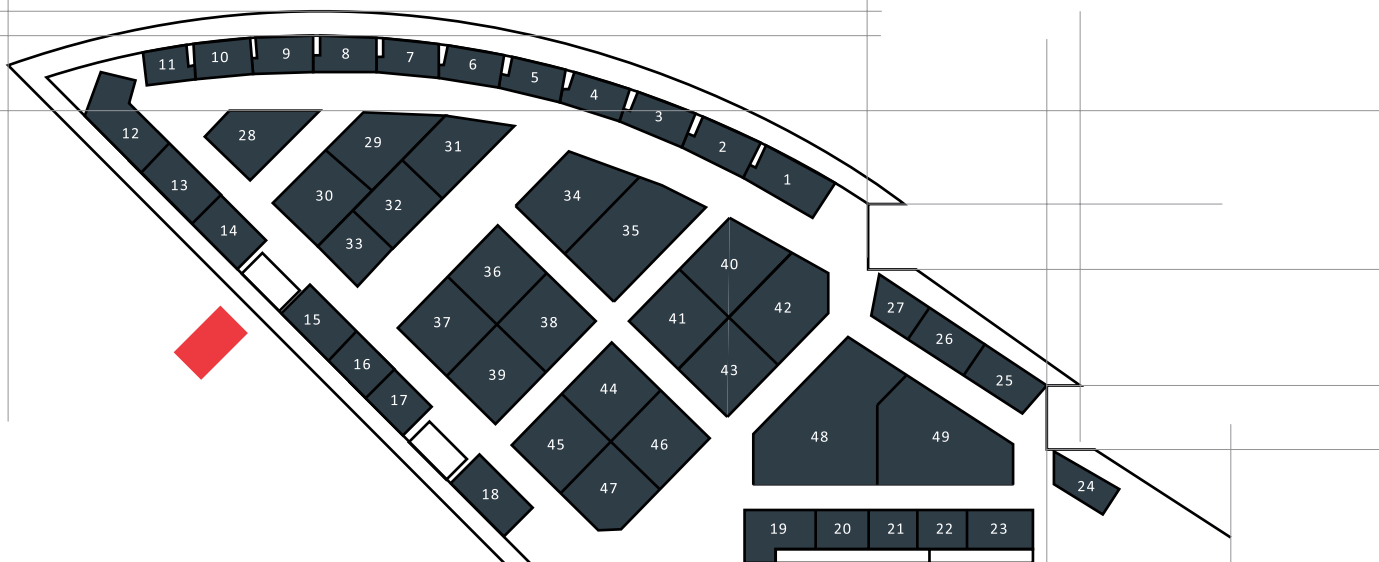
فضای مدرن و نوساز نمایشگاهی

امکانات مختلف نمایشگاهی - دسترسی آسان به محل نمایشگاه - بوفه پذیرایی برای بازدید کنندگان و غرفه داران



پن نمایشگاه

سالن تهران
(Tehean Hall)



حامیان راهبردی

حامیان راهبردی شامل وزارت خانه‌ها، سازمان‌ها و نهادهای حاکمیتی و دولتی می‌باشند که با اعلام حمایت معنوی خود، شرایط مناسب را برای معرفی این نمایشگاه به کارفرمایان و کارجویان فراهم می‌نمایند.

مدیران، کارشناسان ارشد و کارگروه‌های تخصصی این سازمان‌ها با حضور در نمایشگاه می‌توانند با مدیران ارشد سازمان‌ها و شرکت‌های حاضر در نمایشگاه دیدار و گفتگو کنند.

حامی رسانه‌ای

صاحبان جراید، وب سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی پربازدید داخلی و خارجی که می‌توانند با انعکاس اخبار نمایشگاه در این رویداد حضور پررنگ داشته باشند. رسانه‌ها می‌توانند با ارسال رزومه به info@iranjobfair.ir برای همکاری در برگزاری و پوشش رسانه‌ای این رویداد اعلام آمادگی نمایند.

حامیان مالی

شرکت‌های حاضر در نمایشگاه می‌توانند با انتخاب یکی از بسته‌های حمایتی دبیرخانه را در برگزاری هر چه بهتر این رویداد حمایت کنند. با توجه به تنوع بسته‌های حمایتی ارائه شده توسط دبیرخانه، سازمان‌های علاقه‌مند می‌توانند خود را به عنوان همراه در برگزاری نمایشگاه تحت عناوین ذیل معرفی نمایند:

۱) حامی ویژه

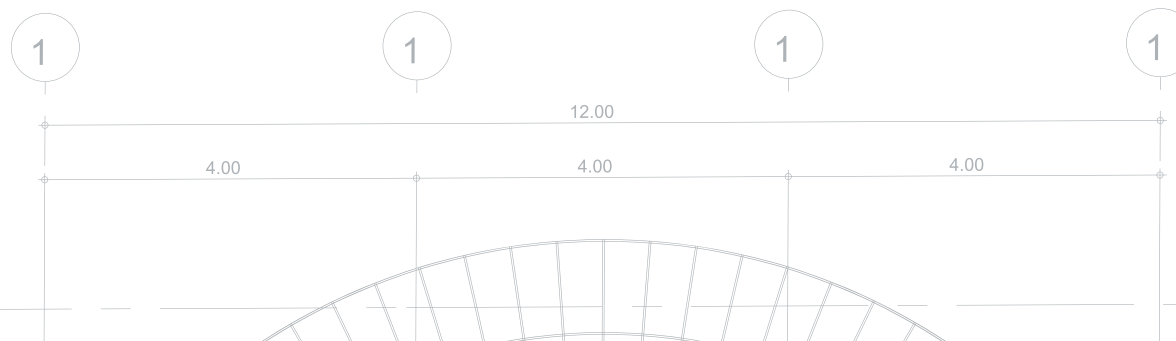
حامی ویژه تنها یک شرکت است که از خدمات منحصر بفرد برخوردار خواهد شد.

۲) حامی الماس

۳) حامی طلایی

۴) حامی نقره‌ای

برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد جداول حمایتی با دبیرخانه نمایشگاه تماس حاصل بفرمایید.



دبیرخانه: خیابان آزادی، دانشگاه صنعتی شریف، مجتمع خدمات فناوری، واحد ۴۰۸
تلفن: ۶۶۱۶۶۳۲۶
www.iranjobfair.ir
تلفکس: ۶۶۰۷۲۵۷۲
instagram: @iranjobfair
telegram: @iranjobfair

